

Strategi for Levende Menneskerettigheder 2024-2027

Vision

Levende Menneskerettigheder ser for sig en verden, hvor menneskerettighederne lever og trives i samfundet.

Vi ser for os, at menneskerettighederne lever blandt unge, og ikke blot fremstår som fastlåste konventioner, der er udformet og skabt i forbindelse med indgåelse af internationale aftaler langt fra menneskers hverdag.

Vi ser for os en generation af unge, der er oplyste, engagerede og aktivt debatterer og forsvare rettigheder og som har forståelse for, at menneskerettighederne også respekterer hensynet til andres rettigheder.

Vi tror på, at det er med til at skabe en mere retfærdig og inkluderende verden.

Vores mission

Vi er overbeviste om, at viden om og uddannelse i menneskerettigheder bidrager til at forme individer til at være mere hensynsfulde, ansvarlige og tolerante borgere, der er i stand til at engagere sig i en mangfoldig og retfærdig samfundsdynamik.

Vi mener, at menneskerettigheder og grundlæggende humanistiske værdier ofte deler fælles grundprincipper så som respekt, værdighed, lighed og tolerance.

Levende Menneskerettigheders mission er derfor først og fremmest at gøre menneskerettighederne levende for unge.

Det vil vi medvirke til gennem oplysning, undervisning og debat, fortrinsvist gennem undervisning i menneskeretlige emner via dilemmaspil, der udvikles i samarbejde med fagligt kompetente samarbejdspartnere, og eksekveres i samarbejde med advokater og advokatfuldmægtige, der har forudsætninger fra virkeligheden for at gennemføre dilemmaspillene med de unge.

“Vi vil være det fag, de unge ikke har i skolen.”

Vores Mål er at gøre menneskerettighederne så levende og nærværende især blandt unge, at

- det er tydeligt for unge, at menneskerettighederne helt grundlæggende er udtryk for respekt for andre, andres meninger og et udtryk for hensynsfuldhed og tolerance. Målet er at sætte de unge i stand til at identificere og reagere på menneskerettighedsproblemer/krænkelser – og dilemmaer.
- det bliver forståeligt, at menneskerettighederne også danner grobund for samfundets gældende love og regler, og at overtrædelse af disse love kan have store konsekvenser for et ungt liv.

Derfor er der to lag i vores undervisning:

- Indlevelsen, som skabes via de relaterbare dilemmaspil, og
- undervisningen om rettigheder, love og regler, som er mere abstrakt og som gøres 'letfordøjelig' med advokaternes kompetente indføring.

Handleplan

Med dette som udgangspunkt formuleres en **handleplan i for de kommende 4 år**.

Målene for denne er at

- LM bliver kendt og anerkendt som en organisation, der positivt bidrager til respekten for menneskerettighederne.
- LM når ud til en bred kreds af unge og formår at engagere dem i dialog, bevidstgørelse om og forsvaret for menneskerettighederne
- LM får etableret et økonomisk grundlag, der muliggør et sekretariat, der kan realisere og vedligeholde disse mål.

Udbredelse af kendskabet til menneskerettighederne og foreningen

Vores vigtigste middel til at nå disse mål er som nævnt at invitere de unge til dialog om, hvad menneskerettighederne betyder i deres dagligdag, at illustrere og diskutere, hvornår rettighederne er truet og at vise hvordan truslerne kan forstås og undgås i dagligdagen, og samtidig diskutere hvilke love, der er med til at passe på de rettigheder, og hvilke konsekvenser det kan have at overtræde dem.

LM's **samarbejdspartnere** bør derfor omfatte:

- Skoler og Uddannelsesinstitutioner: Samarbejde med skoler, gymnasier, efterskoler, højskoler og erhvervsuddannelser for at nå ud til unge studerende og integrere Menneskerettighederne i undervisningen.
- NGO'er og menneskerettighedsorganisationer: Samarbejde med lokale eller internationale organisationer, der fokuserer på menneskerettigheder og retfærdighed, for at udveksle ressourcer, viden og erfaringer.
- Advokatfirmaer og juridiske ressourcer: Udbyg samarbejdet med advokater og andre juridiske eksperter, der kan levere undervisning om menneskerettighederne.

- Medier og sociale medieplatforme: Samarbejd med medier (eks. på undervisningsområdet) og brug sociale medieplatforme for at sprede budskabet og nå ud til en bredere målgruppe.

Økonomisk Bæredygtighed

Udvikling af dilemmaspil i samarbejde med advokater og kommunikationskyndige forudsætter, at der kan skaffes økonomi hertil og til vedligeholdelse/ajourføring af spillene.

LM skal derfor satse på at tilrettelægge sine aktiviteter i de kommende år således, at foreningen kan opretholde et sekretariat, der dels er i stand til at formidle de samarbejder, der er selve udfoldelsen af foreningens aktiviteter, dvs. koble MRA'ere og uddannelsessteder, forestå kommunikation løbende, sikre vedligeholdelsen og udviklingen af materialer samt vedligeholde relationer og MRA-netværk.

For at nå dette, skal der sættes mål for, hvor meget aktivitetsniveauet (afvikling af dilemmaspil/konfrontationer med uddannelsesinstitutioner) øges og hvor meget antallet af ambassadører øges. Målene fastsættes i overensstemmelse med målene, vi har anført i Dreyers Fond ansøgningen (2022).

- Der sigtes mod, at antallet af sessioner på skoler og uddannelsesinstitutioner øges fra de nuværende ca. 35 til 70 i år 4 og
- at antallet af ambassadører tilsvarende øges til ca. 70 i år 4.

Målet er, at alle ambassadører får mulighed for at deltage som ambassadør mindst én gang årligt. Det skal tilstræbes, at der er ambassadører i alle danske regioner, så alle skoler og ungdomsuddannelser kan få besøg af en ambassadør. Der lægges en plan for opsøgning af emner til ambassadørrollen, som tages op i 1. halvår 2024.

Antallet af arrangementer bør vurderes i forhold til arrangementernes størrelse, tilsvarende bør inddragelse af ambassadører doseres i forhold til dette.

Samarbejdsfladen med uddannelsesinstitutioner udbygges yderligere, så højskoler, efterskoler og erhvervsfaglige uddannelser opsøges i højere grad. Erfaringerne med at etablere partnerskaber med lokale skoler samles op og der formuleres en plan for udbygning af disse evt. suppleret af lokale sammenslutninger af skoler og lærere/skoleledere.

Organisationen gøres mere handlingsrettet. Der bør være en klar arbejds- og kompetencefordeling mellem bestyrelse og sekretariat således, at bestyrelsen, når strategien er langt, overlader til sekretariatet at eksekvere herpå og giver sekretariatet mulighed for at rådføre sig med de relevante personer i og uden for bestyrelsen for at opnå målene. Et led i dette er at tydeliggøre rolle-/arbejds-/kompetencefordelingen i bestyrelsen således at det er klart, hvem der refereres til i politiske, økonomiske og operative spørgsmål. Bestyrelsens kompetencer skal være kendte og kunne tilgås af sekretariatet.

LM's økonomi udbygges, så vi fortsat kan finansiere et sekretariat af det nuværende omfang og i løbet af perioden kan udbygge sekretariatet i forlængelse af den øgede aktivitet. Der skal udvikles løbende finansieringskilder således, at sekretariatet ikke (næsten) udelukkende finansieres via projektansøgninger og kan

- kan formidle de samarbejder, der er selve udfoldelsen af foreningens aktiviteter, dvs. koble MRA'ere og uddannelsessteder, forestå kommunikation og markedsføring løbende
- sikre vedligeholdelsen og udviklingen af materialer
- vedligeholde og udbygge relationer til eksisterende ambassadører, nye ambassadører, samarbejdspartnere m.fl.
- søge funding.
- sørge for drift og administration af LM - herunder lede frivillige o.lign.

For at opnå en bæredygtig økonomi vil LM søge funding via tre spor:

- Fundraising. LM fortsætter med at søge fonde til udvikling af nye projekter, men også afsøge mulighederne for at søge til drift og administration af sekretariatet. Der søges blandt andet ved Fri Puljen, Nordea Fonden og Slots- og Kulturstyrelsen. Nye aktiviteter og projekter skal inden for denne periode 2024/2027 understøtte fokusområdet ambassadørnetværket og ikke lægge op til alternative aktivitetsområder.
- Advokatfirmaer. I samarbejde med Danske Advokater vil LM fokusere på at opnå funding fra mellemstore advokatfirmaer/større advokatfirmaer. I samarbejde med Paul Møllerup fra Danske Advokater og Rasmus Wandall fra LM's bestyrelse, vil LM gøre en målrettet indsats for at opnå 50-75% finansiering af LM's årlige budget via donationer fra mellemstore og store advokatfirmaer. Anslået beløb 1.000.000 kr om året i en 5 årig periode (2024/2029). Formålet med donationerne er at sikre LM en bæredygtig økonomi og donationerne må ikke påvirke LM's virke og uafhængighed.
- Ambassadørnetværket. Det allerede fastsatte mål om at opnå en tilslutning på +70 ambassadører til ambassadørnetværket fastholdes. Dette mål er beskrevet i forrige ansøgning til Dreyers Fond, som resulterede i en bevilling til en øget kommunikations- og markedsførings indsats på 1.837.000 kr.

Dette sikrer LM en årlig indtægt på ca. 300.000 - 350.000 kr. Der justeres på betalingen for firmaer, der har mere end en enkelt ambassadør tilmeldt.

LM fortsætter arbejdet med at udvikle en kommunikationsstrategi, der dels retter sig mod "brugerne" (uddannelsesorganisationer og ambassadører) og dels overfor omverdenen i bred forstand (fonde, donorer og interessenter på området) som tegner et billede af foreningens identitet og aktiviteter.

LM har inden for det sidste halve år dels udviklet organisationens hjemmeside dels er adgangen til organisationens dilemmaspil gjort lettere således, at LM fremstår med en profil, der forekommer yngre og mere levende end hidtil. Tilsvarende er den grafiske profil opdateret i en form, som gør den mere tilgængelig og appetitvækkende over for de relevante samarbejdspartnere. Det giver et godt "materielt" grundlag for at udvikle og målrette organisationens kommunikationsstrategi mod at tegne et billede af en organisation, der seriøst bidrager til at rette de unges blik mod hensynsfuld, tolererende og respektfuld adfærd i forhold til hinanden.

Overfor samarbejdspartnere – uddannelsesinstitutioner, advokater og donorer – skal kommunikationsstrategien aktivt promovere dette billede, så henvendelser fra LM får en lettere gang på jorden.

Opsummering

- **Mål for skoleåret 2024/2025**
 - 35-45 skoleevents
 - 35-45 ambassadører
- **Mål for skoleåret 2025/2026**
 - 45-55 skoleevents
 - 45-55 ambassadører
- **Mål for 2026/2027**
 - 55-65 skoleevents
 - 55-65 ambassadører
- **Mål for 2027/2028**
 - 65-75 skoleevents
 - 65-75 ambassadører

Kommunikation og markedsføring

Der er udarbejdet en særskilt kommunikations- og markedsføringsstrategi, som i løbet af første kvartal 2024 tilrettes og opdateres.

LM forsætter arbejdet med at udvikle en kommunikationsstrategi, der dels retter sig mod "brugerne" (uddannelsesorganisationer og ambassadører) og dels overfor omverdenen i bred forstand (fonde, donorer og interessenter på området) som tegner et billede af foreningens identitet og aktiviteter.

Overfor samarbejdspartnere – uddannelsesinstitutioner, advokater og donorer – skal kommunikationsstrategien aktivt promovere dette billede, så henvendelser fra LM får en lettere gang på jorden.'

LM's vision versioneres til hjemmeside og SoMe med følgende formulering:

- "Vi ønsker en verden, hvor menneskerettighederne lever og trives i samfundet".

Restriktioner affødt af denne strategi:

Vi har fire ansøgninger ude. Vi skal fastholde profilen indtil de er færdige og kørt i marken. Nye aktiviteter skal inden for denne periode understøtte denne profil og ikke lægge op til alternative aktivitetsområder.